



宁波百飞特厨具有限公司
Ningbo Beefit Kitchenware CO.,Ltd

宁波百飞特厨具有限公司

社会责任报告

2018年10月

郑重声明：

本公司出具的社会责任报告，是依据国家有关法律法规及相关国家标准进行编写。报告中关于企业社会责任内容、管理情况等是公司现状的真实反映。本公司对报告内容的真实性及相关论证的科学性负责。

宁波百飞特厨具有限公司

报告时间：2018年10月

发布周期：一年

报告获取方式：宁波百飞特厨具有限公司官方网站发布

目录

管理者致辞.....	1
一、公司概况.....	1
二、核心价值观：.....	2
三、核心文化.....	2
四、组织机构和治理系统.....	2
五、管理体系.....	3
六、员工基本情况.....	3
七、主要产品和服务.....	4
八、主要技术和设备设施.....	5
九、市场分布.....	7
十、利益相关方沟通与回应.....	8
十一、股东及其他相关方利益的保护.....	9
十二、社会责任.....	11
十三、 社会认可	20
十四、发展战略.....	21

管理者致辞

欢迎了解宁波百飞特厨具有限公司，感谢您对我们的关注和支持！

承蒙社会各界的支持和厚爱，宁波百飞特厨具有限公司走过了5年不平凡的创业发展历程，获得了业界的认同和社会的肯定。这得益于地区各级政府及社会各界的大力支持，得益于合作伙伴的大力支持，得益于公司员工锲而不舍的敬业精神和对事业孜孜不倦的追求与不懈的奋斗。

公司至成立以来，伴随着经济的快速发展，经历了改革和创新的洗礼，不断走向成熟。公司产业领域涵盖厨房用金属器具、不锈钢餐具、塑料制品、五金配件等领域。

总经理：

For and on behalf of
NINGBO BEEFIT KITCHENWARE CO.,LTD.

.....
Authorized Signature(s)

一、公司概况

宁波百飞特厨具有限公司注册成立于2013年5月，经过几个月的紧张筹备，于2013年8月进行试生产，当年就取得3000万产值，创造了同行业的一个奇迹。

在当地政府的支持下，在公司全体同仁的努力下，百飞特实现持续发展，取得了可喜的成绩，2014 年产值 9000 万，2015 年产值 1.3 亿，2016 年产值 1.8 亿，2017 年产值 3.1 亿。相继荣获“慈溪百强企业”、“慈溪出口百强企业”、“宁波名牌”、“慈溪名牌”等称号，2017 年入围中国不粘锅行业出口排名前十名。

公司现拥有固定资产 7000 多万，占地面积近 38000 平方米，建筑面积 30000 平方米，拥有员工近 500 名，自动喷涂线 8 条，大型机械设备 6 台套，年产中高档不粘锅达 900 万只，每年固定产值将达 3 亿元人民币以上。公司拥有专业的研发及开拓团队，技术和研发实力雄厚，每年研发投入资金两百多万，并被政府认定为“高新技术企业”。

经过近几年的探索，百飞特取得快速稳定的发展，形成了以陶瓷、仿压铸、无孔复底等中高端铝制不粘锅为主导的生产商及销售商。产品通过了 FDA/LFGB/LGA/TUV 认证，产品远销欧洲，美洲，非洲、中东，东南亚、澳大利亚等在内的 30 多个国家和地区，公司拥有“DuPont”贴牌生产许可，并在迪拜设立了国际贸易公司，主销自有品牌“BEEFIT”，公司产品赢得了客户的一致好评。

二、核心价值观：

客户满意，诚信品质，持续创新，人企共体

三、核心文化

公司经过长期积淀、提炼、升华，形成了公司的企业文化体系。

企业使命：提供更好品质、更优价格、引领市场的全系铝制不粘锅

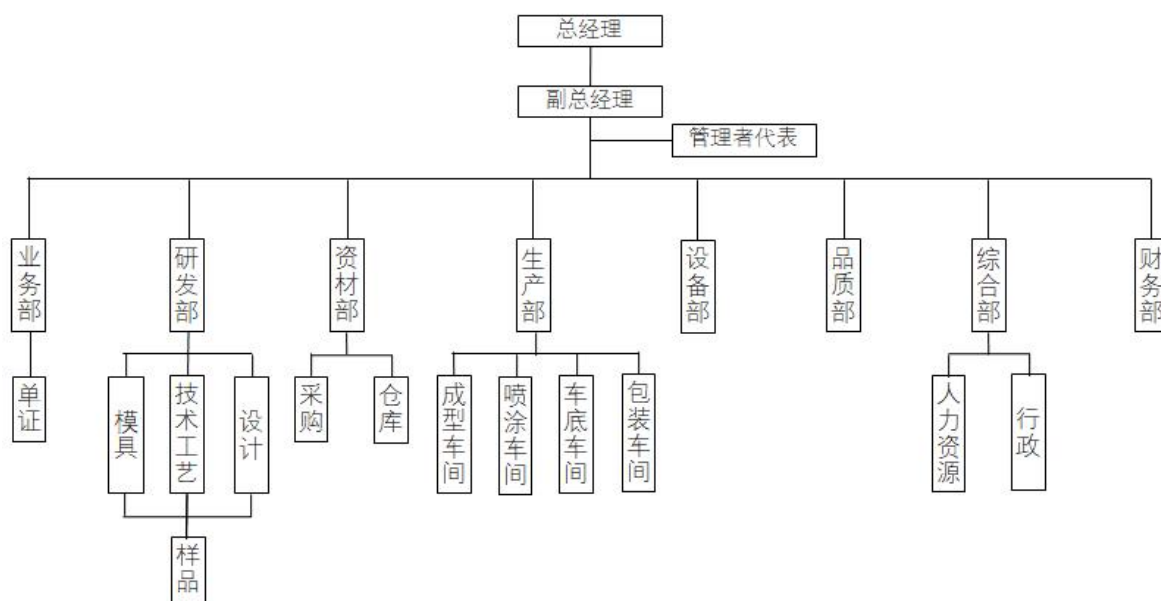
企业愿景：建设成高效、低能耗、全球知名的一流不粘锅企业

四、组织机构和治理系统

公司按照《公司法》和《公司章程》的规定，并结合业务发展的需要，建立了规范的法人治理结构和健全的内部管理制度。

后附：组织机构图

图 1 组织机构图



五、管理体系

公司高度重视质量管理体系的建设，先后建立了 GB/T19001 质量管理体系、GB/T14001 环境管理体系和 GB/T28001 职业健康安全管理体系并通过认证。建立了完整的质量管理流程，并且严格按照该流程执行。完善的质量管理体系，为进一步开拓市场提供了可靠的质量保证。

六、员工基本情况

公司员工总数 510 人，企业一方面通过资源整合进行人员结构优化，减员增效，另一方面大力培养中高层管理干部，进行管理层优化。对组织结构进行优化调整，公司资源平台化。

表 1 员工构成员工概况

员工类型		人数	占比	员工类型		人数	占比
按 年	30 岁及以下	131	25.69%	按 职	财务人员	5	0.98%
	31-40 岁	121	23.73%		营销人员	13	2.55%

员工类型		人数	占比	员工类型		人数	占比
龄	41-50 岁	169	33.13%	能	管理人员	60	11.76%
	50 岁以上	89	17.45%		技术人员	13	2.55%
	合计	510	100.00%		职能人员	5	0.98%
按 层 次	高层（总经理+副总）	3	0.59%		操作人员	414	81.18%
	中层（部门经理、副经理）	14	2.75%	合计	510	100.00%	
	主管（主管、主任、工程师）	10	1.96%	按 学 历	大学本科及以上	15	2.94%
	专员（含品质专检、巡检）	13	2.55%		大专	45	8.82%
	操作员工	470	92.15%		中专及以下	450	88.24%
	合计	510	100.00%		合计	510	100.00%

七、主要产品和服务

主要产品按材料分包括铝锅等产品。

表 2：公司主要产品及客户类别

产品类型		客户类别细分	需求及策略
铝锅	铝锅身	仿压铸	需求：新款锅型 良好的使用性能 策略：加大产品开发力度，积极参加国内外展会，主动了解客人的需求从而不断提升品质和新款产品的开发力度 如何更好满足客户需求：不断增强企业自身的品质意识和新品开发意识，以客人的满意为宗旨
		普通拉伸	
	铝锅底	冷覆底	
		热覆底	
		车底	
		喷涂底	
	欧美		

煎盘 奶锅 炒锅	国内：华东、华中 终端消费群体	需求：产品的美观性 良好的使用性能 安全的包装方式 较好的客户体验感 策略：多看看使用者的产品反馈情况，针对使用过程中出现的问题，工厂自身进行提升和改善，从而更好地满足国内消费者的需求。
----------------	--------------------	--

公司通过展会、邮件沟通、电话沟通、网络媒体公开信息、网站杂志、市场调研、销售、售后类等渠道了解国内外消费趋势，根据不同消费需求研发新品，适应市场需求。

八、主要技术和设备设施

公司在技术水平上定位于国际先进水平，注重产品研发，时刻关注行业前沿技术研究，为客户提供最新产品。公司拥有全系模具设计与开发、满热复底一次成型技术、锅体鳞纹一次成型技术、大理石纹 5 层喷涂技术、锅体多边冲孔一次成型技术等核心技术。至目前为止，公司拥有外观设计专利 40 项，实用新型专利 17 项。

1) 生产设备

公司一直着力于生产设备自动化技术改造，设计智能化生产线，车底、拉伸等主要工序已部分实现自动化生产，现拥有行业领先的生产设备，配备的生产设备完全能满足生产制造的需要。

表 3 公司关键设备清单

所属车间	设备名称	设备数量	设备先进性
拉伸车间	拉伸自动线	2	国内先进
车底车间	车底自动线	1	国内先进
成型车间	复打机	2	国内先进
车底车间	数控机床	3	/
复底车间	框架式液压机	4	/
拉伸车间	四柱液压机	4	/

图 2 公司关键生产设备



2) 研发与检测设备

公司拥有独立的实验室，从来料到成品的全过程进行质量检测，主要原材料铝片硬度测试，不粘锅内涂层硬度测试、耐磨测试、耐腐蚀性测试、内涂层色变测试、手柄扭力、强度、疲劳测试等，主要检测设备详见下图表 4。

表 4 公司研发与检测设备

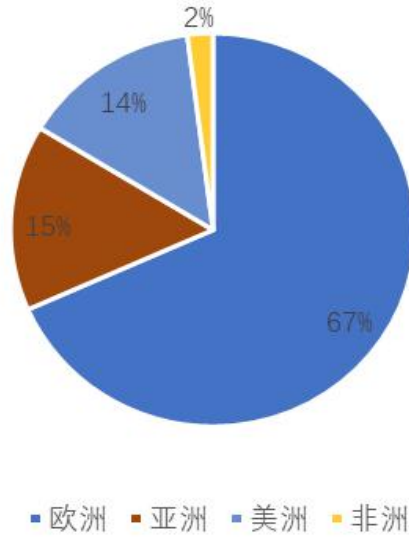
序号	设备名称	数量	使用单位	先进性
1	电子布氏硬度计	1 台	实验室	国内先进
2	手柄冲击试验机	1 台	实验室	国内先进
3	便携式铅笔划痕试验仪	1 台	实验室	国内先进
4	光泽度仪	1 台	实验室	国内先进
5	数字温度表	1 台	实验室	/
6	读数显微镜	1 台	实验室	国内先进
7	带表卡尺	1 台	实验室	/
8	精密色差仪	1 台	实验室	国内先进
9	游标高度卡尺	1 台	实验室	/
10	带表外卡规	1 台	实验室	/
11	卡钳表	2 台	实验室	/
12	接触式测温仪	1 台	实验室	国内先进
13	落球冲击试验机	1 台	实验室	国内先进
14	涂层测厚仪	1 台	实验室	国内先进
15	手柄疲劳寿命试验仪	1 台	实验室	国内先进
16	耐磨试验机	1 台	实验室	国内先进
17	表面粗糙度仪	1 台	实验室	国内先进
18	可程式盐雾试验机	1 台	实验室	国内先进

九、市场分布

公司产品分布世界各地，外销主要出口欧洲、亚洲、美洲、非洲等区域，具体分布比例见图 3 所示

图 3 外销区域分布比例图

外销区域分布比例图



十、利益相关方沟通与回应

利益相关方的信任和支持是公司持续健康发展的基础。公司建立了多元化的利益相关方对话机制，主动与政府、员工、消费者、合作伙伴、环境、社会和公众等利益相关方群体开展多方沟通交流。

表 5 利益相关方期望要求和沟通回应

利益相关方	期望与要求	沟通回应方式
-------	-------	--------

政府	遵纪守法 依法纳税 支持经济发展	合规管理 主动纳税 执行国家政策
员工	有较好的薪酬福利保障 健康和安 畅顺沟通 公平晋升和发展机会 良好工作环境	及时足额发放工资、缴纳社保、发 放节日福利 建立职业健康安全管理体 畅通沟通渠道 职业发展通道、员工培训 创建良好的工作环境
顾客	高品质的产品质量 优惠的价格 优质的服务	顾客满意度调查
合作伙伴	信守承诺 回报与增长、公司治理 控制风险、经验分享	依法履行合同 销售总结大会、报告与通报 持续增长，保证回报 带动行业健康发展
环境	节能减排 应对气候变化 保护生态	绿色生产、节能减排示范
社会和公众	支持社会发展 关注弱势群体 扶贫济困	公益慈善事业 健康文化

十一、股东及其他相关方利益的保护

1、股东利益的保护

公司严格按照股份制的要求，结合本公司的《章程》，严格规范与关联方的资金往来，杜绝非经营性占用公司资金情况，对公司经营运行过程实时监控。

2、供应商利益的保护

公司通过管理体系建立《供应商管理程序》，建立公平竞争机制，切实保护供方平等竞争的权利。与重要供方建立战略合作伙伴关系，通过公司考核及等级评定优先选用，保证其利益。与供应商签订技术、质量、供货保证协议，明确采购或加工要求，保证质量。所有合同都严格按照要求及时支付货款，保证供应商的利益。

3、客户利益的保护

公司充分识别客户需求，并根据客户需求开发新产品或让客户选择新产品，满足客户多样性需求，降低其运营成本。保质保量及时完成客户下达的订单，降低其质量、供货不足的风险；建立售后服务及客户投诉快速反应机制，及时地、有效地解决客户反馈；按管理体系要求严格管理顾客财产，通过《顾客财产登记表》，确保顾客的样品、图纸，知识产权和个人信息妥善保管。

4、社会利益的保护

公司通过建立、持续运行 ISO14001 环境体系和 OHSAS18001 职业健康安全体系，实施节能降耗减排，严格控制和消减“三废”的产生、噪声对周边的污染，营造良好的生态环境。

公司通过技术工艺改造和行之有效的质量管理体系，确保产品的质量安全、环保，就公司产品、服务和运营方面可能造成的影响进行监测，采取措施确保符合国家、行业法律法规及客户的要求。

5、员工利益的保护

公司严格执行《劳动法》，按照国家相关法律法规的要求和“平等、自愿、协商”的原则，与员工签订劳动合同。劳动合同中关于劳动合同期限、工作内容、劳动保护和劳动条件、劳动报酬、劳动纪律、劳动合同终止条件、违反劳动合同的责任等主要条款齐全、合法。严格遵守有关法律法规，奉行平等、非歧视的用工政策，公平和公正地对待不同宗教信仰和文化背景下的员工，坚决杜绝雇佣童工和强迫劳动。

按照国家相关要求，为员工办理了法定社会保险，包括养老保险、医疗保险、失业保险、工伤保险、生育保险等；按照国家的有关规定，保证员工正常工作和休息、休假的权利，对于实行不定时工作制和综合计时工作制的员工，则在保障员工身体健康并充分听取工会意见的基础上，采取适当的工作和休息方式，确保员工休息、休假

权利和生产、工作任务的完成。

公司按照市场化原则，提供富有竞争力的薪酬，建立因岗而异，成果分享，均衡内外部报酬，为卓越加薪的薪酬体系，每年平均薪酬增长 11.27%。

公司为所有新员工开展职业健康安全培训，所有在职员工每年进行一次职业健康安全培训。每年下半年组织员工进行职业健康体检。

十二、社会责任

1、公共责任

公司恪守道德规范，从“环境保护、资源综合利用、安全生产、公共卫生”四个方面对公共责任进行履行，确定控制标准、控制指标、测量方法、控制措施和责任部门。详见下表。

表 6 测量指标、方法及控制过程检测报告

项目		控制标准	控制指标	过程控制措施	测量方法	部门
环保 保护	废气	《大气污染物综合排放标准》表 2 II 类标准	三废排放 达标	工艺改进、设备更新、抽排风设施、活性炭吸附处理	委外监测	综合部
	废水	《污水综合排放标准》三级标准		生化净化处理 环境保护制度		
	噪声	《工业企业厂界环境噪声排放标准》III 类标准		设备改造、区域隔离、员工防护		
资源综合利用		《中华人民共和国节约能源法》	万元产值综合能耗	采用节能设备、推广节能产品	根据每月的产能计算单位产品的用电量、用水量	综合部
安全生产		《中华人民共和国安全生产法》	千人工伤率	员工岗前培训、安全使用工具制度、操作规程、机械设备操作和维护管理制度、安全生产检查制度、安全生产职责与权限管理制度、应急预案	内部统计	综合部
公共卫生		《危险废物储存污染控制标准》	危废处理及时率	垃圾分类处理, 包装物采用可降解材料或可回收利用的材料, 严格执行环境保护制度	委托外部资质机构转移	综合部

2、道德行为

高层领导高度重视企业的经营道德，建立道德行为监测体系，高标准要求遵

守法律法规，严肃风纪。开展社会公德教育，提高员工的道德水平和行为规范，创建廉洁高效的和谐环境。

监督对象	监测过程	监督部门	测量方法	测量指标
高层	廉政建设	上级主管部门 职工代表大会	投诉举报	违纪违法事件为零
中层干部 及职能部门	管理行为的 公正性	审计部门	内部审计	重大经营活动无违规
		公司合作方	满意度测评	顾客满意率达到 94% 以上
		工会	监督和通报	劳动合同履行率 100%
		全体员工	满意度测评	员工满意度 80 分以上
	生产经营活动的 规范性	税务部门	税务检查及评价	依法纳税
		银行	银行信用评价	按时还贷
		有关主管部门	财务检查	财务报表真实性 100%
		合作方	合同兑现	合同兑现率 100%
员工	日常行为	媒体、监察部门	媒体曝光、违纪处 理	《员工手册》 杜绝不文明行为

3、关爱员工

a) 员工职业健康安全保障

舒适的办公/生产环境：公司严格执行《劳动法》、《安全生产法》、《职业病防治法》《职业病管理与防护办法》、《工业卫生与职业病管理办法》、《劳动保护管理办法》、《女工劳动保护管理办法》等劳动、安全生活法律法规，为员工创造健康、安全的工作环境。

公司与员工签订劳动合同，准时发放工资和缴纳各种保险，定期组织安全生产培训，发放劳保用品，定时体检，采取通风、除尘、改进工艺等措施不断改善劳动环境。

消防应急及疏散演练与评价



拍摄时间：2018年06月07日

拍摄地点：厂区内

拍摄人：朱国华

演练评价

通过这次消防灭火及紧急疏散演练，增强了广大员工的防范意识和自救的能力，以及采取必要的应急措施等，基本达到了预料的演练效果。

当然，演练当中也有不足，我们将继续通过各种手段，提高公司员工的应急救援技能和应急反应综合素质，有效降低事故危害，减少事故损失，确保公司安全、健康有序的发展。

评价时间：2018.06.08

评价人：陈伯华

b) 推行员工关怀

公司成立工会组织，保障员工权益。针对困难员工，工会负责组织捐款，发放困难补助。每年给员工端午中秋春节发放礼品水果礼包。

公司给员工组织台球比赛、拔河比赛、叉车比赛、文艺汇演等活动，推行快乐工作：为改变员工工作态度，提高工作积极性，把工作与生活紧密相连，使员工能在工作中得到更多的快乐。



图 4 拔河比赛

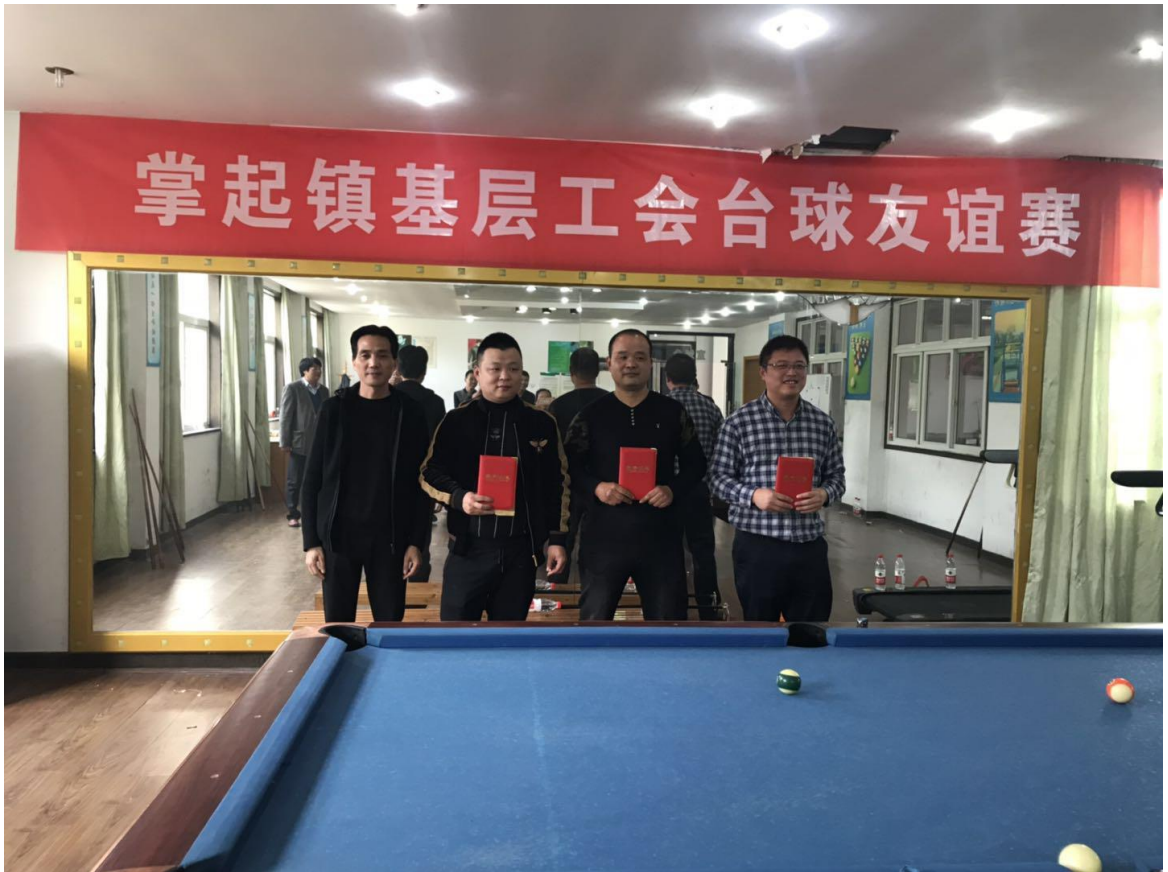


图5 台球比赛



图6 文艺汇演

c) 营造主动参与的良好氛围

群众性质量管理活动坚持“广泛动员、全员参与”原则，以普通一线员工为

质量创新的“主力”，将合理化建议、现场管理作为公司全员质量活动的平台激发员工参与热情。公司提供各项活动所需的资源，并通过对活动成果评定、认可和激励员工参与质量管理活动的积极性。



图7 优秀员工评比



图8 优秀带班评比

d) 员工满意程度测量

公司每年均进行员工满意度调查，通过发放员工满意度调查问卷、面谈、员

工意见箱等方式收集员工信息，其中满意度调查内容从“个人工作、公司管理”二大方面展开，以此了解员工的意见和建议，并分析原因和制定整改措施，以提高员工的满意度。同时，公司每年对员工流失率、安全生产指标进行分析，并以此作为依据制定有针对性的整改措施，以保证员工的最基本利益。

公司同时关注员工精神方面需求，增加培训考察交流机会，参加各类有益活动，改善工作环境等，营造共同成长的环境，让员工在充满关爱与信任的环境中快乐工作，幸福生活。

4、捐赠和回馈社会

多年来，公司在经营好企业、布局发展战略的同时，积极参与公益活动，包括支持地方教育、慈善捐赠和服务等。慈善捐赠是公司公益事业的主要内容之一，公司每年都向慈溪市慈善总会进行慈善捐赠，组织义务献血、困难帮扶等活动。



图9 公益捐赠

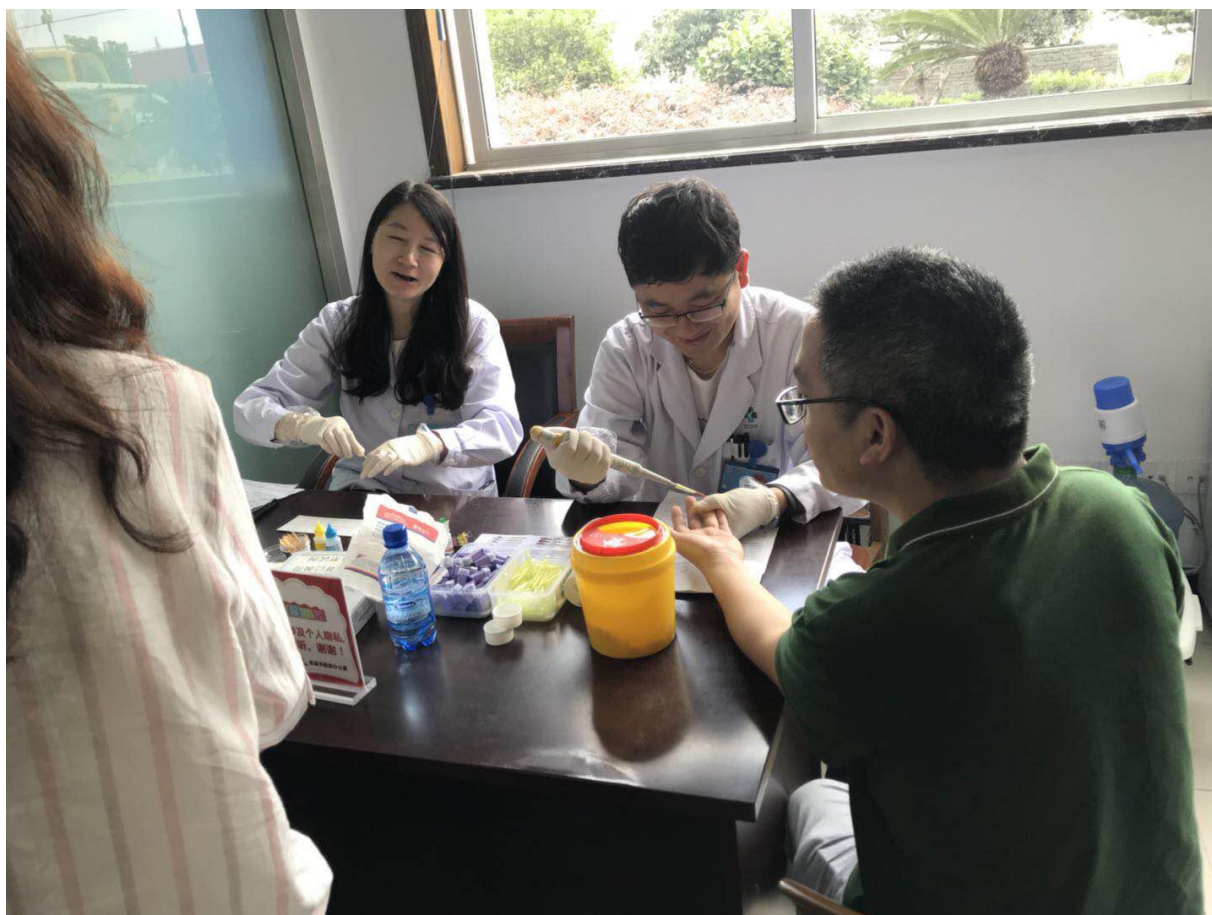


图 10 无偿献血

十三、 社会认可

近几年公司获得的主要荣誉。

序号	荣誉名称	授予单位	授予时间
1	安全生产标准化三级	宁波市安全生产监督管理局	2016年4月
2	宁波品牌产品	宁波品牌产品认定委员会	2016年12月
3	2016年度百强企业	慈溪市人民政府	2017年
4	浙江省高成长科技型中小企业	浙江省科学技术厅	2017年8月
5	“创业慈溪行”优秀初创企业	慈溪市创建省级创业型城市工作领导小组办公室	2017年10月
6	高新技术企业	宁波市科学技术局	2017年11月

十四、发展战略

1、战略定位及发展方向

积极寻找国际连锁巨头，加强与终端商的深入合作，减少中间销售环节，提高产品开发能力；国内消费者市场上积极打造“百飞特”品牌，扩大国内品牌影响力以及市场占有率。按照企业制度进一步规范企业管理，通过自动化生产策略降低公司成本，使得公司在国际、国内市场上保持领先地位，成为受社会尊敬、可持续发展的企业。

2、展望未来

- a) 不断优化生产工艺，提高生产效率，提升产品品质，降低生产成本。
- b) 不断开拓新市场，维护成熟市场，让公司产值稳步上升。
- c) 继续与大学学院合作，进行产学研合作，不断探索和开发，走在行业前列，开发新的专利，引导市场新消费。
- d) 继续引进人才，留住人才，建立系统的奖励措施，建立人才公寓，在住房、小孩就学、家属就业方面给予全方位解决，让人才无后顾之忧的为公司服务。